

**La Universidad Iberoamericana Ciudad de México-Tijuana,
a través del Departamento de Estudios Empresariales**

CONVOCA

A aquellas personas que deseen ocupar una plaza de Académico(a) de Tiempo Completo en el Departamento de Estudios Empresariales en el área de la Maestría en Mercadotecnia.

FUNCIONES SUSTANTIVAS

- Participar en docencia en español e inglés -a nivel de licenciatura y/o posgrado- que también incluye tutoría y asesoría de estudiantes, dirección de tesis y exámenes profesionales.
- Colaborar en las áreas de planeación y evaluación curricular, así como en las funciones de gestión académica, según las necesidades del Departamento.
- Participar en actividades de vinculación del departamento (consultoría, educación continua, promoción, etc.).
- Realizar actividades de investigación.

REQUISITOS DEL PUESTO

- Contar con Maestría y preferentemente con Doctorado en áreas como Mercadotecnia, Comunicación, Administración y/o áreas afines de los negocios, conferido por una institución de prestigio nacional o extranjera.
- Experiencia profesional mínima de 5 años en empresas con perfil internacional, o en consultoría a empresas de cobertura internacional en el área de mercadotecnia.
- Experiencia docente en español y preferentemente, en inglés, mínima de 3 años como profesor(a) de licenciatura y/o posgrado en el área de mercadotecnia o administración.
- Dominio del idioma inglés a nivel de BEC Vantage, o equivalente.
- Contar preferentemente con experiencia en investigación y con producción académica probada (publicaciones, ponencias, conferencias nacionales o internacionales, etc.) en el campo de su especialidad.
- Poseer las siguientes habilidades y capacidades: gestión de equipos efectivos de trabajo, fuertes y sólidas relaciones públicas e interpersonales, habilidades organizacionales y atención en el detalle, comunicación asertiva, habilidades en *Storytelling* y *storydoing*, capacidad analítica, conocimiento de redes sociales.

PROCESO DE EVALUACIÓN

Se hará una selección preliminar con base en la evaluación curricular. Los(as) aspirantes seleccionados(as) en la primera fase serán invitados(as) a una entrevista individual con el Director y Académicos(as) del Departamento de Estudios Empresariales, en la cual se revisarán los detalles de su trayectoria académica. En caso de considerarse necesario, se les pedirá que participen en un concurso de oposición. El concurso consistirá en la exposición de una clase muestra y la presentación de un proyecto que será propuesto por el Departamento de Estudios Empresariales. La segunda fase consistirá en una entrevista con la Directora Divisional. La selección final se basará en los méritos académicos de la o el aspirante y la congruencia de sus intereses personales con los institucionales. La evaluación de los(as) candidatos(as) la realizará una Comisión Dictaminadora cuyo resultado será **INAPELABLE**.

SALARIO Y PRESTACIONES

Percepciones correspondientes a la categoría académica que se asigne al candidato o a la candidata electo(a) de acuerdo con su trayectoria docente, más prestaciones superiores a las de la ley.

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA DE DOCUMENTOS

Los interesados deberán enviar su *curriculum vitae* en español y en inglés (*Resumé*), una carta de exposición de motivos (*Cover Letter*) también en español e inglés, y documentos probatorios de su experiencia docente y laboral por correo electrónico a las direcciones: cristina.huerta@ibero.mx y cv.postulantes@ibero.mx

Fecha límite de envío de documento: 24 de septiembre 2019

Para mayores informes comunicarse al teléfono: 5950-4000 ext. 4614 y 4097 con la Dra. Cristina Huerta Sobrino.